

2022

Vår redegjørelse etter åpenhetsloven

Lokalt tillegg for LIFT UP AS



01

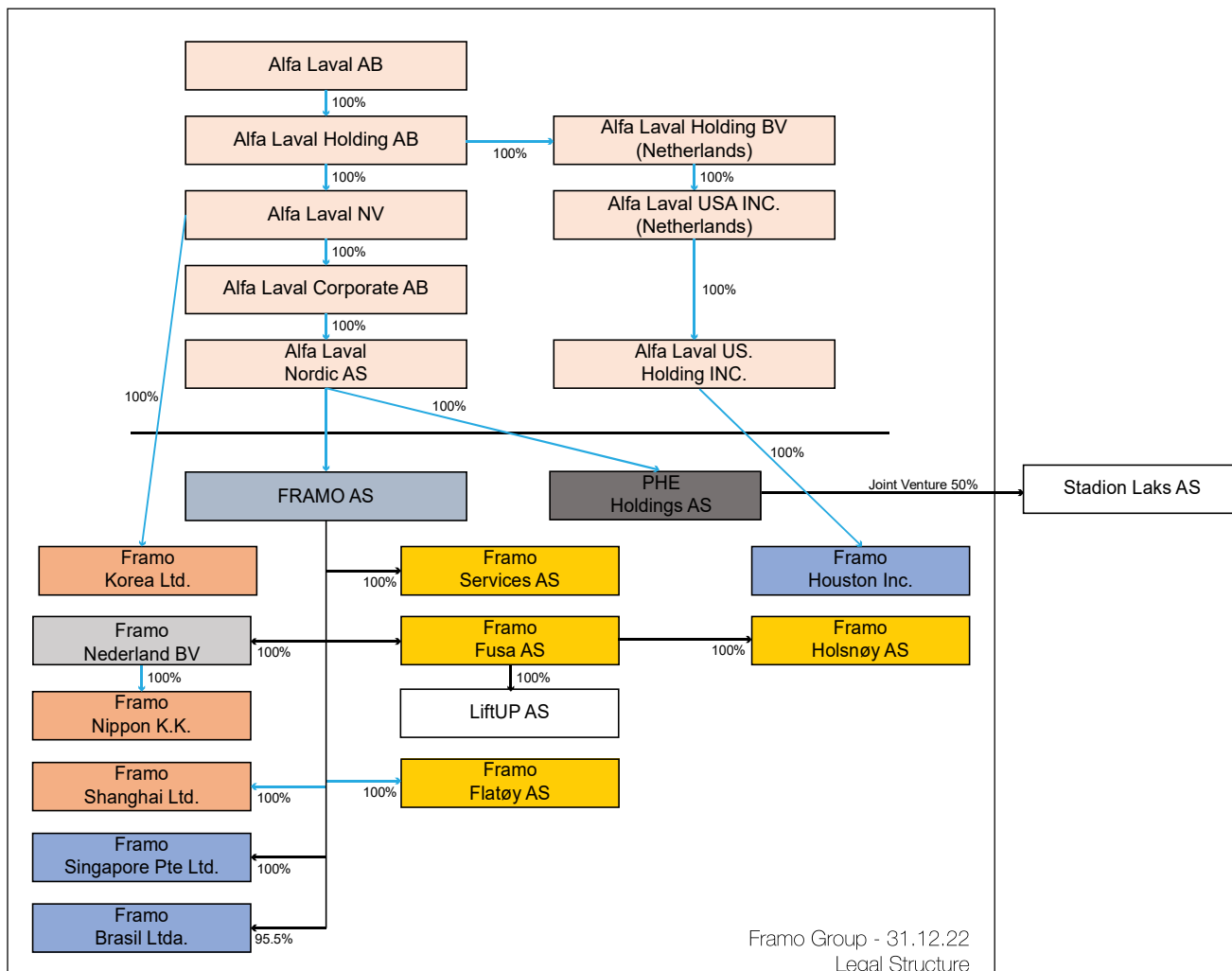
Generell informasjon

Framo er et internasjonalt konsern etablert med kontorer i 9 land med hovedkontor på Askøy, Norge.

Framo er en del av det svenske multinasjonale konsernet Alfa Laval. Kombinasjonen av Framo og Alfa Laval gir et svært attraktivt tilbud av produkter, systemer og tjenester, og styrker Alfa Laval og Framo sin ledende posisjon som en tilbyder av kritiske systemer for fartøyer, samt offshore- olje og gass-produserende enheter.

Framo AS selger egne produkter fra flere datterselskaper under merkenavnet FRAMO. Virksomheten i konsernet består av utvikling og produksjon av pumpesystemer til marine og olje- og gassindustrien, samt produkter for havbaserte vindprosjekter og fiskeoppdrett. Ettermarked og service for egenproduserte systemer utgjør også en vesentlig del av konsernets virksomhet. All produksjon foregår i Norge gjennom datterselskapene Framo Holsnøy AS, Framo Fusa AS og Framo Flatøy AS. Ansvar for ettermarked og service styres fra Norge gjennom datterselskapet Framo Services AS, som med samarbeid og støtte fra serviceselskaper i Nord-Amerika, Sør-Amerika, Asia og Europa dekker hele verden. Samtlige selskaper har fullt ut adoptert Alfa Laval-konsernets prosedyrer og prosesser hva angår behandling av leverandører og forretningspartnere i henhold til Åpenhetsloven §3 d. og c. Det henvises derfor til konsernrapport for beskrivelse av de generelle forholdene i konsernet og hva vi som konsern har jobbet med i 2022.

Organisasjonskart:



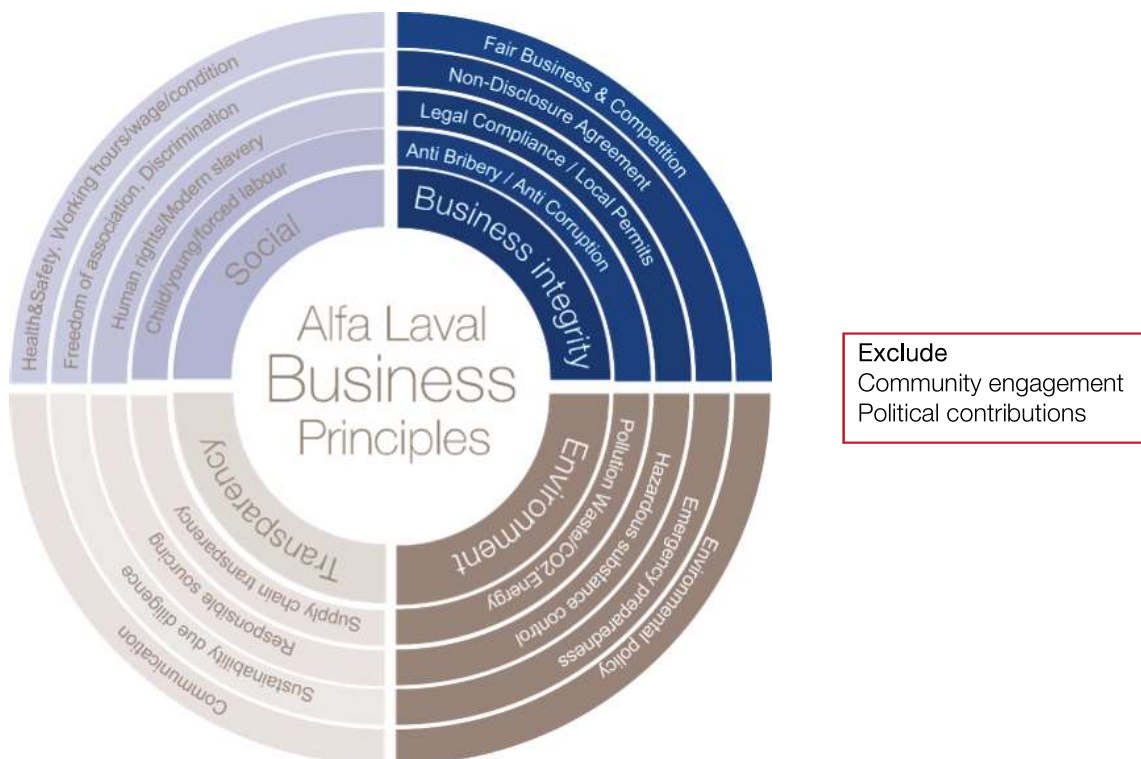
Selskapet har i tillegg til konsernets overordnede retningslinjer og aksjoner følgende som har blitt arbeidet med i 2022:

a. Innkjøp i Framo

Framo gjennomfører årlige risikovurderinger for alle produkter vi kjøper og for landene vi driver handel med, og bruker disse som grunnlag for aktsomhetsvurderinger.

Framo/ Alfa Laval's forretningsprinsipper (Business Principles) er grunnlaget for vår vurdering og vi utfører jevnlig besøk og risikobaserte revisjoner hos våre leverandører. Dette for å sikre at alle etterlever våre retningslinjer innen menneskerettigheter, arbeidsforhold, antikorrupsjon og innen miljø.

Alfa Laval Business Principles for Suppliers



I 2022 /2023 er det jobbet aktivt med leverandør-matrisen vår for å sikre at alle leverandører har lest og forstått betydningen av prinsippene som skal følges ved å være en leverandør inn til selskapet.


Vi har tatt inn definerte prosesser og oppfølging i våre daglige rutiner samt inn i våre arbeidsinstrukser. Disse definerer hvordan vi evaluerer/ godkjenner/ følger opp en leverandør. Vi sikrer oss dermed en kontinuitet i hvordan vi følger opp kravene vi har satt i henhold til åpenhetsloven.

Dette er en pågående prosess som gjennomgås kontinuerlig da underliggende faktorer (risikokartet) for en leverandør kan forandre seg over tid.


b. Kampanjer

- Framo gjennomførte i 2022 en kampanje med søkelys på seksuell trakassering. Dette for å gi våre ansatte verktøy til å stå opp for seg selv og andre. Vi har fremmet bruk av portalen SpeakUP, for å melde om uønskede hendelser i selskapet og ved selskapets leverandører.
- Framo gjennomførte 4 kampanjer med søkelys på datavern og GDPR i 2022 .
- Framo har i 2022 hatt månedlige tema vedrørende HMS. Disse har vært basert på de 9 huskereglene IOGP* har utarbeidet:


Livreddende regler




Sikre mekaniske løft




Entrering




Arbeid i høyden




I skuddlinjen




Isolering av energi




Varme arbeid



Utkobling av sikkerhetssystemer



Bilkjøring



Arbeids-godkjenning

I perioden 2008-2017 omkom **376** mennesker i ulykker i olje- og gassindustrien på verdensbasis. IOGP* analyserte samtlige av disse dødsulykkene.

På bakgrunn av dette kom de frem til **9 enkle huskereglene** som hvis de hadde blitt fulgt, hadde forhindre **70%** av disse dødsulykkene.

*IOGP = Internasjonal Association of Oil & Gas Producers

HMS-målsetting: Vi skal ikke ha skader på person, miljø eller materiell.

Formålet med HMS tema er å skape engasjement og dermed en god HMS-kultur, slik at vi sammen kan nå vår HMS-målsetning. Vi oppfordrer deg til å bruke bedriftens RUH-system til å rapportere fariige forhold eller hendelser.

Vi kommer trygt hjem
Hver dag!

c. Generelle forhold

- Framo etablerte i 2022 en dedikert stilling for arbeid med bærekraft på tvers av alle lokasjoner og som jobber i samband med Alfa Lavals bærekraftsteam.
- Framo tilbød ansatte å delta på, gjennom FramoAkademiet, kurset «Bærekraft, sirkulær økonomi og digitalisering» ved Høgskolen på Vestlandet.
- Framo jobber med å bli ISO14001-sertifisert på alle våre lokasjoner. Per 2022 er vi sertifisert på Framo Flatøy AS og Framo Holsnøy AS.

02

Avdekkede konsekvenser og risiko

a. Innkjøp i Framo

- Vi gjennomfører gjennomgang av våre aktive leverandører og gjør en full vurdering av hver enkelt leverandør ut fra gitte risikofaktorer som ligger under våre «Business Principles for suppliers» basert på «Audit -triggere».
- Risikokartet omfatter forskjellige faktorer sortert etter land og type business vi gjør med hver enkelt leverandør.



- Vurderinger omfatter både forhold som får betydning for åpenhetsloven (grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, miljørisiko) og andre prosess/produksjonsrelaterte prosesser:

- Vi utfører revisjoner hos leverandører vi ønsker å følge ekstra nøye opp.

- Vi sørger for at alle våre leverandører har signert Compliance dokumenter i henhold til Interne regler. Compliance Agreements inneholder: «Business Principles», «Anti Bribery and Corruption» og vi følger opp at operasjoner er i samsvar med våre krav under «Restricted Materials».



Det vises ellers til konsernets bærekraftsrapport og rapport om aktsomhetsvurderinger i Alfa Laval for ytterligere detaljer rundt initiativ som gjennomføres på konsernnivå og som gjelder Framoselskapene.

03 Tiltak

a. Innkjøp i Framo

- a. Oppdatert revisjonsplan for 2023 (liste over leverandører som en trenger å ha en utfyllende revisjon hos).
- b. Plan for å gjennomføre informasjonsmøter med våre leverandører hvor en fokuserer på våre «Business Principles» og betydningen av at de opererer i samsvar med våre retningslinjer.
- c. Vi lærer opp interne folk til å utføre mer komplekse revisjoner, for eksempel hos leverandører som opererer i høy-risiko land. Dette for å kunne ha riktig fokus og håndtere eventuelle avvik en skulle møte på en riktig måte.
- d. Evaluere større grad av «Dual Source» på våre leverandører, slik at en har alternativer hvis det skal vise seg at noen av våre eksisterendeleverandører ikke følger kravene definert av våre etiske retningslinjer.

b. Kampanjer

- a. Varslingsprosedyre er utarbeidet og varslingsssystem implementert i 2023. Opplæring vil foregå utover høsten.
- b. Iverksatt ulike initiativ og bevisstgjøring for ledere og ansatte med fokus på at vi skal ha ett trygt, godt og inkluderende arbeidsmiljø.
- c. Felles onboarding og avslutning for alle lærlinger med sosialt og faglig innhold. Iverksettes fra høst 2023.

Det vises ellers til konsernets bærekraftsrapport og rapport om aktsomhetsvurderinger i Alfa Laval for ytterligere detaljer rundt initiativ som gjennomføres på konsernnivå og som gjelder Framoselskapene.

LIFT UP AS:

Jan Martijn Bergink
Styrets leder

Oddbjørn Haukås Jacobsen
Styremedlem

Bengt Holme
Styremedlem